



令和4年度 第3回 理事会開催報告

3月24日(金)11時から郡山商工会議所会館6階「大ホール」で、今年度第3回理事会を開催しました。滝田理事長のほか、理事6名、監事1名が出席のもと、令和4年度業務執行状況・補正予算や令和5年度事業計画・当初予算が審議され、原案どおり承認されました。

令和5年度事業計画では、ものづくり企業支援のために積極的な事業展開を図ることが議論され、「ものづくりインキュベーションセンター」の活用の他、産学連携による人材育成事業であるマイスターズ・カレッジ等が承認されました。



新事業創出育成事業

郡山地域テクノポリス
ものづくりインキュ
ベーションセンター
の運営



技術振興事業

(1)研修指導事業

- ①産学連携による人材育成(マイスターズカレッジ)
- ②技術情報等の提供



(2)研究開発・事業化活動支援事業

- ①技術コーディネーター等による積極的な企業訪問等
- ②地域産業創出への支援
- ③技術等審査委員会(研究開発助成、地域技術起業化助成)



地域技術起業化推進事業

(1)ものづくり起業家育成・起業化支援

- ①企業連携(アライアンス)の推進
- ②須賀川方部アドホック研究会活動等への支援
- ③ICTを核とした産業振興



(2)企業間の受発注促進

- ①Linkers(ものづくりマッチングサイト)の活用
- ②J-GoodTeck(ビジネスマッチングサイト)の活用



広報事業

- (1)機関紙「サザンクロス」発刊等
- (2)ウェブサイトによる事業周知
- (3)メルマガの発行
- (4)各種展示会等への出展



【コラム】 郡山テクノポリス地域戦略的アライアンス形成会議会員企業から

当社は、昭和42年に総合包装商社として、常にお客様の立場に立った製品の提供を心がけながら、多くのチャレンジを続け、歴史を重ねてまいりました。

アイワコーポの名称は、お客様や従業員などがかわる皆様への「愛」・「和(輪)」・「梱包」が発祥と聞いています。創業当初の卸売商社から、製造メーカーへと変革し、製品企画やデザイン、設計、製造販売まで一貫供給体制を整えております。工業、医療、環境、農林水産業、物流、食品、店舗、ITなど生活に関わるあらゆる分野、企業の方と取引させていただいております。

価格競争が激化する中で、当社が大事にしているのは、お客様目線、お客様満足度です。

問い合わせをいただいた後の、即座の対応、対面での説明、課題や悩みをお客様と一緒に考えることができるのは、地域密着企業ならではの長です。日々の業務を通じて、社員の創造性や情報収集力、企画提案力、説明能力等が向上していると実感しております。

今年1月に、自社製品として「ウモスキャップネオ」を販売開始しました。これは、食品分野で利用する既存のキャップに吸着力(落ちる毛髪を繊維で絡めとる)を付加させた製品です。

今後もお客様の声を大事にしながら、流行や市場規模、地域性、商流等を分析したり、課題解決・提案を続けて、地域の皆様と共に成長し、郡山地域を盛り上げたいですね。



郡山テクノポリス地域戦略的
アライアンス形成会議
鈴木 晃
(株式会社アイワコーポ
代表取締役社長)

