

# ものづくりニッポン 技術神話の再考

## ～日本のものづくり産業への警鐘と提言～

昨今、グローバル化という大きな潮流の中で、韓国企業は成長を続け、一方で多くの日本企業は長い低迷に喘いでいます。

なぜ、日本のものづくりが世界で急速に競争力を失っていったのでしょうか。10年前は世界を席巻していた日本のものづくりは今や神話になってしまっています。その真の原因を、サムスン電子で10年間常務を務め、1997年末に韓国を襲った金融危機を乗り越えて急成長してきた経験を踏まえ、お話しいたします。

とき 平成26年

1月21日火

午後1時30分～午後3時

定員 先着100名

内容

- ・日本が世界市場で勝てない理由
- ・ものづくりにおける産業構造の変化
- ・国際化からグローバル化へ
- ・日本のものづくり競争力の方向性
- ・日本企業復活の提言

ところ ビッグパレットふくしま

3階「中会議室A」

(郡山市南二丁目52番地 TEL.024-947-4400)



講師

よし かわ りょう ぞう

吉川良三氏

東京大学大学院経済学研究科

ものづくり経営研究センター特任研究員

### プロフィール

- ・1963年 日立製作所 入社、CAD/CAMの開発に従事。
- ・1989年 NKK(現JFEホールディング)エレクトロニクス本部開発部長に就任。
- ・1994年 韓国三星電子 常務取締役役に就任、開発革新の推進に従事。
- ・2004年より 東京大学大学院経済学研究科ものづくり経営研究センター特任研究員をはじめ、日韓IT経営協会会長('06年～)、東京設計管理研究会 学術会員('07年～)、立命館大学大学院 イノベーションセンター客員研究員('08年～)、埼玉大学大学院情報処理研究科 非常勤講師('09年～)を務める。
- ・『危機の経営』(2009 講談社 畑村洋太郎共著)、『サムスンの決定はなぜ世界一速いのか』(2011 角川書店)、『勝つための経営』(2012 講談社 畑村洋太郎共著)等著書多数。
- ・『国際競争力 財務省財務総合政策研究所編集 第7章担当』(2013年11月 中央経済社)

お申し込み・お問い合わせ先

(公財)郡山地域テクノポリス推進機構  
TEL. 024-947-4400  
FAX. 024-947-4475

お申し込み方法

ファックス 024-947-4475  
(裏面申込書をご利用ください。)

ホームページ <http://www.techno-media.net6.or.jp/>  
(ホームページの専用フォームをご利用ください。)

Eメール [techno@nm.net6.or.jp](mailto:techno@nm.net6.or.jp)  
(裏面申込書の記載事項をお知らせください。)

お申し込み期限

平成26年1月17日(金)